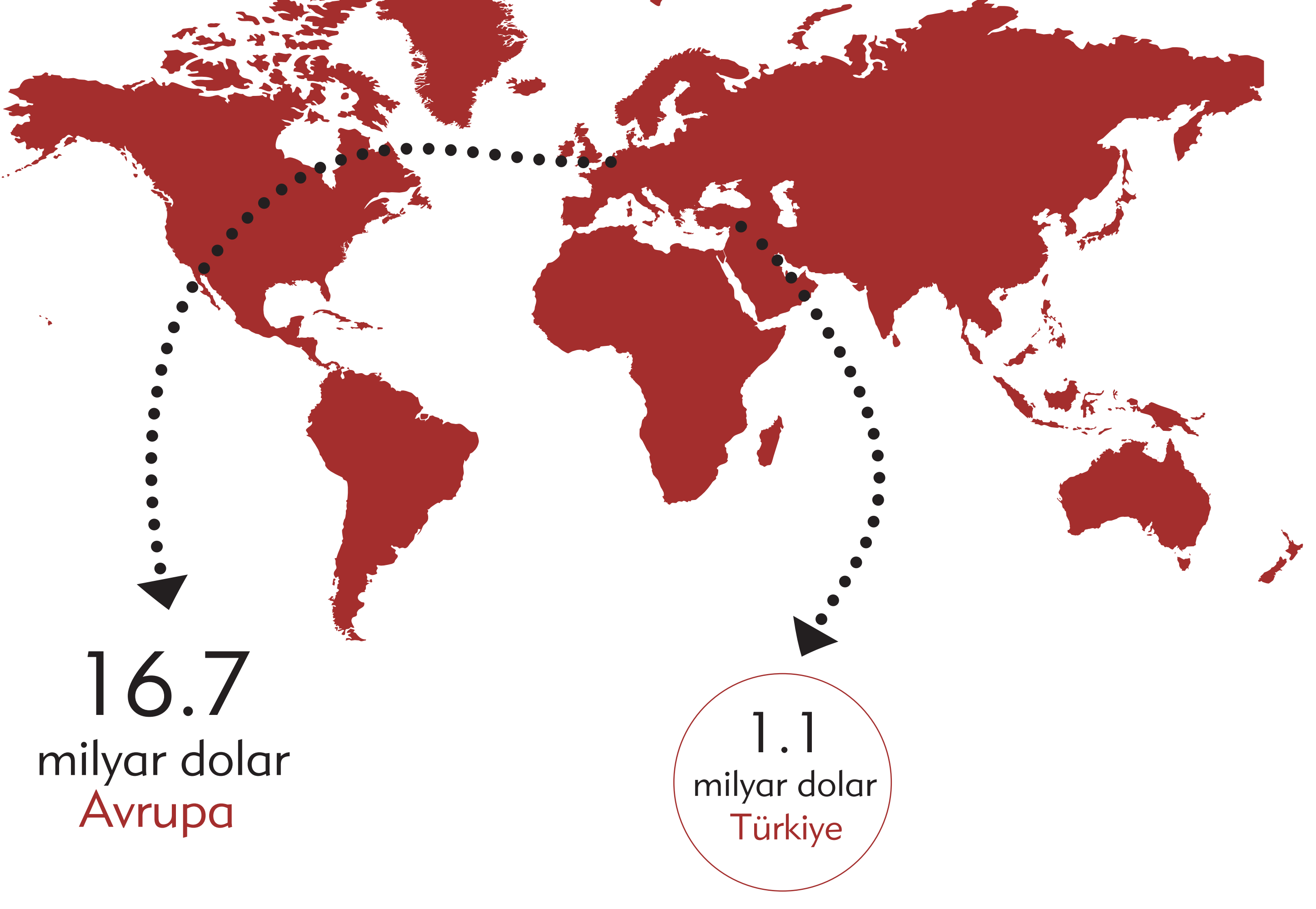


# 2017 Yılı Türkiye Sponsorluk İnfografiği

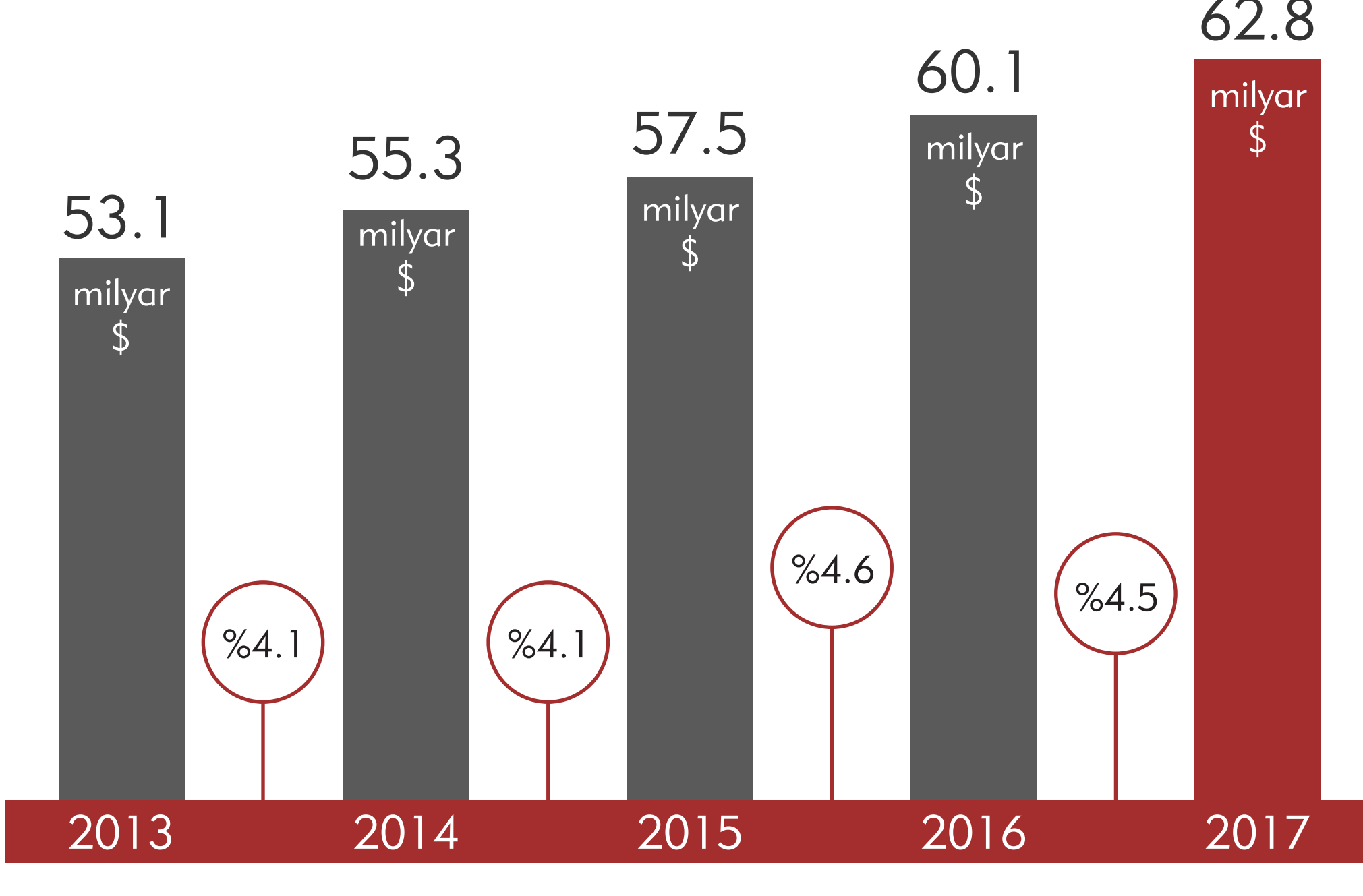
Hazırlanma Tarihi: 01.07.2018

## PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

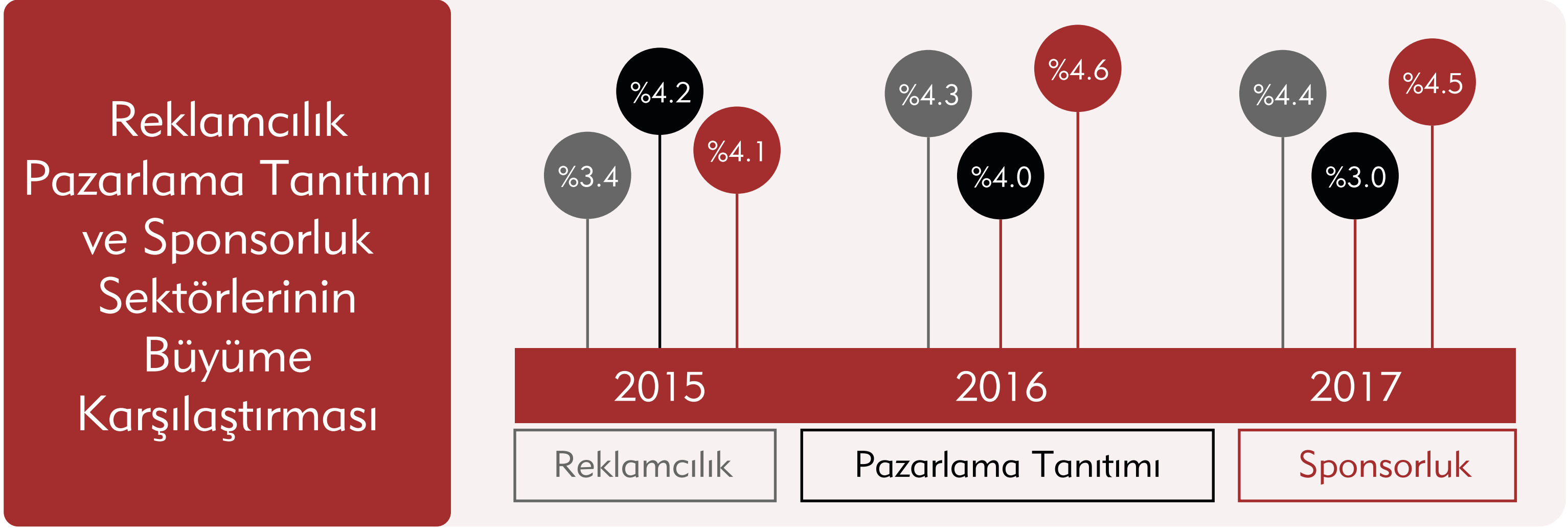
62.8 milyar dolar



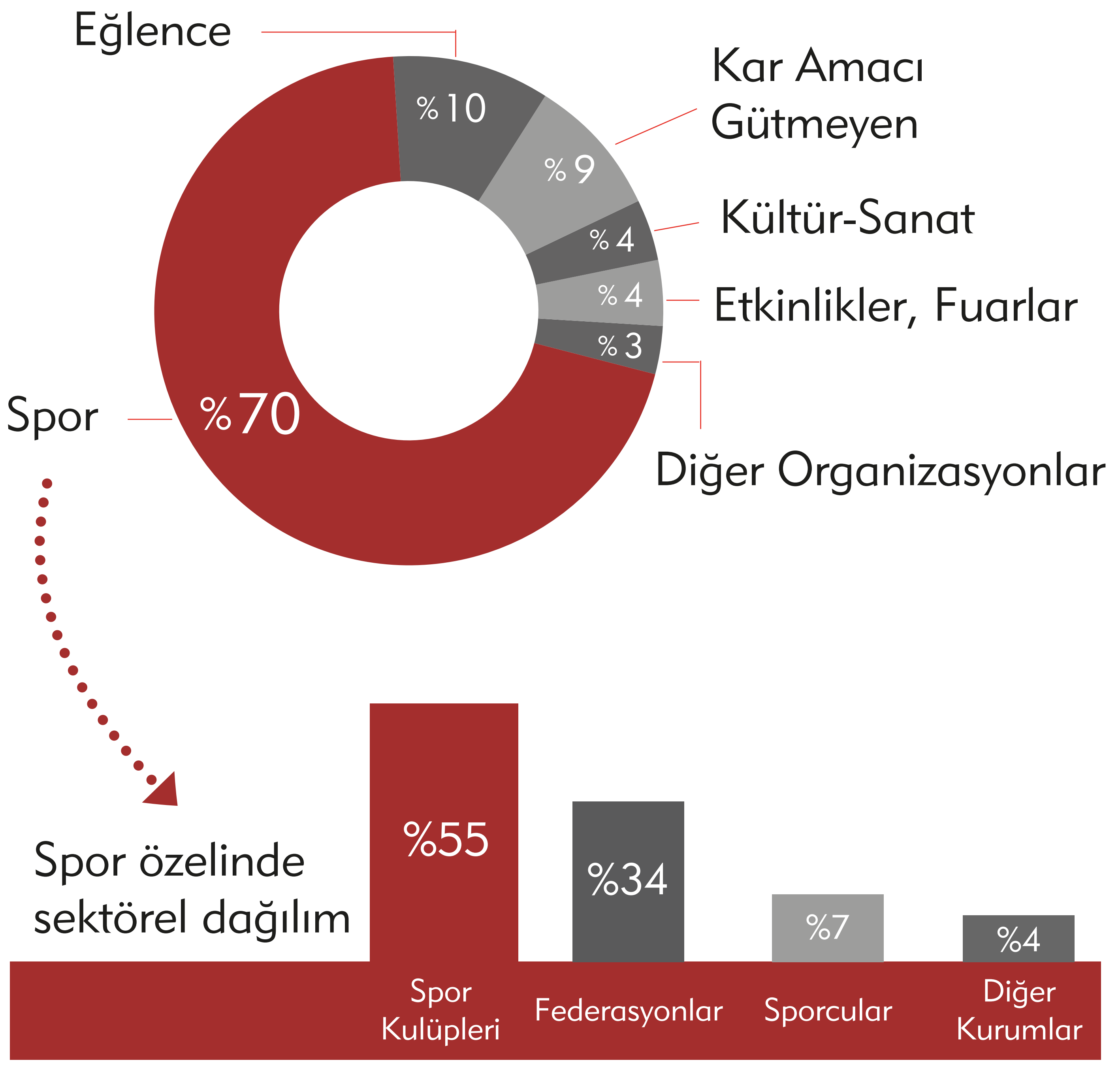
## SEKTÖRÜN BÜYÜME ORANLARI



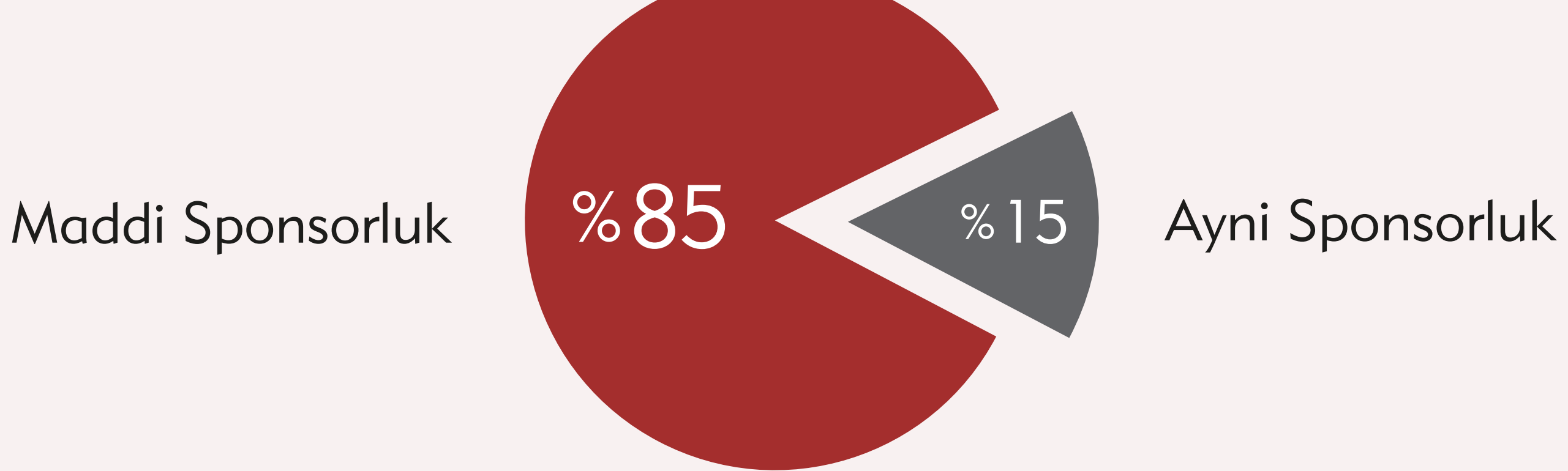
Türkiye  
Sponsorluk Pazarı  
2017 yılında  
**%5.7**  
oranında  
büyüme gösterdi.



## SEKTÖREL DAĞILIM



## Sponsorluk Türlerine Göre Dağılım



## ANASPONSOR VERİLERİ



ANA SPONSOR  
Sponsorluk ve İletişim Danışmanlığı



Sponsorluk Dosyası

Sponsorluk Raporu

Sponsorlukdosyası

İnfografikte kullanılan veriler;  
Sponsorluk.gov.tr, Spor Genel Müdürlüğü, ESP Properties IEG,  
European Sponsorship Association, Statista, Optimy, Marketing Charts  
üzerinden derlenmiştir.

Veriler 01.07.2018 tarihinden öncesini kapsamaktadır.

İnfografik, gelişmeler dahilinde güncellenebilir.

Türkiye'nin ilk 360° Sponsorluk Ajansı

ANA SPONSOR

Sponsorluk ve İletişim Danışmanlığı

f t g+ in ig Tube /anasponsortr

www.anasponsor.com  
www.sponsorlukraporu.com  
www.sponsorlukdosyası.com